Esta empresa Distribuidora Internacional de Alimentación, o cuyas siglas son DIA, tiene una gran referencia en el ámbito de la alimentación nacional e internacional.

Supermercados DIA fue creada en España hacia finales de los años 70 y abrió su primera tienda en Madrid. Actualmente trabaja internacionalmente en países como Argentina, Brasil, Grecia, Turquía, Portugal…

Al finalizar este año 2022, cerró con su mayor alza de ingresos en 7 años. Ha cerrado el año con unas ventas netas de 7.286 millones de euros. <https://www.economiadigital.es/empresas/dia-ventas-espana.html>

En España, esta empresa cuenta con 1660 establecimientos y a nivel global se han impulsado hasta los 1.779 millones. Exceptuando en Argentina, donde se han estancado las ventas, nada parecido con las ventas netas que han aumentado un 30% hasta ingresar 1360 millones por la hiperinflación. En Brasil ha facturado unos 1000 millones de ventas brutas y destacar Portugal que aunque el negocio en este país es más pequeño, facturó también 800 millones a finales de año. <https://www.economiadigital.es/empresas/dia-ventas-espana.html>

Dia no supo manejar bien la compañía porque no controló bien a las franquicias porque abusó de ellas. Quiso comprar muchas marcas y acabó endeudada porque no invirtió en su propia marca.

La mala gestión continuó y tuvieron que vender una gran parte de sus tiendas porque estaban en números rojos y ya han remodelado las tiendas

Valores, misión y visión

Dia, ha realizado un proceso de adaptación de su forma de operar, se ha aliado con nuevas alianzas. El respeto, la eficacia el trabajo en equipo, satisfacer al cliente y están pendientes a todo tipo de cambios para anticiparse a ellos.

Recientemente, se ha producido una denuncia por la venta de roscones con nata falsa y la manipulación de embutidos como el jamón y el chorizo,